

Iniciación a la internacionalización en Industrias Agroalimentarias

Iníciate en la exportación agroalimentaria

PRESENTACIÓN

En este curso de Comercio Exterior, orientado al sector agroalimentario, nos centraremos en obtener una completa radiografía de la situación interna de la empresa, su posición en el mercado y sus posibles vías de expansión en el exterior, así como definir y planificar las acciones necesarias en el ámbito internacional.

OBJETIVOS

Con este programa, las cooperativas del sector agroalimentario que estén en vías de internacionalizarse como aquellas que quieran reconfirmar su potencial exportador y revisar su estrategia de comercio internacional, pueden obtener una completa radiografía de su situación interna, su posición en el mercado y sus posibles vías de expansión en el exterior.

METODOLOGÍA

- Role-playing con casos prácticos
- Vídeos de ejemplo
- Casos prácticos
- Dinámicas de grupo

DURACIÓN DEL CURSO

16 Horas.

LUGAR DE REALIZACIÓN

Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Toledo.
Calle Dinamarca, 4. 45005 Toledo

DATOS DE CONTACTO

✉ info@campuscamaratoledo.com

☎ (+34) 925 285 428

🏠 www.campuscamaratoledo.com

Internacionalización en Industrias Agroalimentarias

CONTENIDO DEL CURSO

Este curso consta de cuatro módulos en los que aprenderemos las principales claves del comercio exterior y la internacionalización del sector agrícola.

MÓDULO 1: LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

MÓDULO 2: COMUNICACIÓN, MARKETING Y VENTAS INTERNACIONALES EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

MÓDULO 3: CÓMO INTERNACIONALIZARSE EN PAÍSES DE LA UE Y DE FUERA DE LA UE

MÓDULO 4: INSTRUMENTOS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN

MÓDULO 1: LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

- Retos y fortalezas
- ¿Quién puede exportar?
- Motivos para internacionalizar su cooperativa.
- Principales datos que se debe conocer del comercio exterior, estudios de mercados, factores sociales, económicos, fiscales y jurídicos.

MÓDULO 2: COMUNICACIÓN, MARKETING Y VENTAS INTERNACIONALES EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

- Marketing internacional.
- Publicidad y promoción. Imagen y promoción. La Marca España en el sector agrícola.
- Marketing digital para la internacionalización
- Plan de marketing

MÓDULO 3: CÓMO INTERNACIONALIZARSE EN PAÍSES DE LA UE Y DE FUERA DE LA UE

- Gestión documentos necesarios para vender en la UE y fuera de la UE. Documentos específicos sector agrícola.
- El transporte y las Aduanas: Criterios a tener en cuenta con respecto al transporte; Incoterms; tipos de transporte; Costes del transporte; Embalajes. Palés y contenedores; Aranceles.

MÓDULO 4: INSTRUMENTOS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN: INFORMACIÓN Y FINANCIACIÓN.

- Organismos internacionales y nacionales.
- Organismos regionales de desarrollo exterior.

