

Introducción a Design Thinking

La metodología que impulsa empresas

PRESENTACIÓN

Introducir al alumno en el proceso de creación Design Thinking, analizando cada una de sus fases y las correspondientes herramientas para cada caso. Realizando un pequeño trabajo de campo planteando un reto a resolver para poner en práctica los conceptos y metodología aprendida.

OBJETIVOS

Los objetivos de este taller de introducción a la metodología Design Thinking, están orientados a:

- Conocer el proceso.
- Conocer a Designthinker Group.

Se trabajará desde las dos concepciones del proceso:

- Design Thinking.
- Human Centered Design.

METODOLOGÍA

La metodología será presencial y a lo largo de la jornada se introducirá al alumno en el proceso de creación analizando cada una de sus fases y las correspondientes herramientas para cada caso. Realizaremos un pequeño trabajo de campo planteando un reto a resolver para poner en práctica los conceptos y metodología aprendida.

DURACIÓN DEL CURSO

4 Horas.

LUGAR DE REALIZACIÓN

Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Toledo.
Calle Dinamarca, 4. 45005 Toledo

DATOS DE CONTACTO

✉ info@campuscamaratoledo.com

☎ (+34) 925 285 428

🏠 www.campuscamaratoledo.com

Introducción a Desing Thinking

CONTENIDO DEL CURSO

01 FASE DESCUBRIR **02** FASE DEFINIR **03** FASE DESARROLLAR **04** FASE IMPLEMENTAR

- Introducción concepto diseño centrado en personas: DESIGN THINKING vs HUMAN CENTERED DESIGN
- Introducción fase DESCUBRIR
- Introducción a las técnicas/herramientas utilizadas en esta fase.
- Introducción fase DEFINIR.
- Consejos para sesión de brainstorming. Cómo concluir sus investigación para sintetizar en los “cómo podríamos...” y desarrollar ideas alternativas como solución.
- Introducción al prototipado: cómo transformar las ideas en tangibles bocetos, piezas, dibujos, etc.
- Breve introducción a la fase IMPLEMENTACIÓN.
- Dónde aplicar la metodología design thinking

